

Kempen Kesedaran Kelestarian Makanan Laut

BAGI terus memupuk dan menerapkan kesedaran masyarakat, Pusat Pengajian Perniagaan dan Pengurusan Maritim (PPPM) Universiti Malaysia Terengganu (UMT) dengan kerjasama Institut Oseanografi dan Sekitaran (INOS) UMT dan World Wildlife Fund (WWF) - Malaysia mengadakan program Kempen Kesedaran Kelestarian Makanan Laut bersempena sambutan World Ocean Week (WOW) 2018 peringkat UMT.

Ia melibatkan seramai kira-kira 400 pelajar UMT, 50 pelajar dari Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) serta pelajar sekolah menengah berhampiran terlibat dengan aktiviti pemindahan ilmu ini.

Pengarah program, Dr. Wan Norhayati Mohamed berkata, penganjuran program ini adalah bersempena sambutan Hari Lautan Sedunia pada 8 Jun setiap tahun, di samping itu untuk mendidik masyarakat dengan memberi pendedahan tentang sumber hasil lautan yang terdiri daripada pelbagai spesies mungkin lenyap sekitarannya tiada kawalan dibuat ke atas permintaan dan tangkapan yang berlebihan serta tidak mematuhi standard tangkapan ditetapkan

Info Angka

- Libatkan **400 pelajar UMT**
- **50 pelajar UniSZA**
- **8 Jun - Hari Lautan Sedunia**

Jabatan Perikanan Malaysia dan agensi penguatkuasaan terlibat.

"Program ini juga sebagai tanggungjawab sosial pihak UMT dan WWF untuk memberi kesedaran mengenai isu kelestarian dan kemapanan makanan laut selain mewujudkan kolaborasi berterusan antara UMT, sekolah-sekolah dan agensi WWF dalam memberi kesedaran mengenai kelestarian makanan laut," katanya.

Tambahnya, penganjuran ini merupakan platform pemindahan ilmu UMT kepada komuniti setempat dalam usaha memberi pendedahan dan panduan mengenai penggunaan makanan laut secara lestari serta pada masa sama menjaga khazanah laut yang bernilai tinggi.



Terut hadir, Timbalan Naib Canselor (Penyelidikan & Inovasi) UMT, Prof. Dr. Mazlan Abd. Ghaffar (empat, kiri).